

## 観光からまちづくりへ

### 1. JR九州はまちづくりの会社へ

- (ア)九州新幹線
- (イ)D & S (デザインとストーリー) 列車
- (ウ)駅ビル
- (エ)流通、外食、ホテル、不動産
- (オ)クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」

### 2. 都市の魅力の3要素は、(木村庄三郎東大名誉教授による)

- (ア)安全・安心
- (イ)歩く楽しさ
- (ウ)食とお土産

### 3. そのほか、まちづくりのポイントは

- (ア)地域の共同体意識 (ゆい)
- (イ)おもてなしの心と表現
- (ウ)デザインと物語

### 4. まちづくりには「氣」・・・「氣」を満ちあふれさせるには

- (ア)スピードとキレのある動き
- (イ)明るく元気な声
- (ウ)スキを見せない緊張感
- (エ)向上しよう、成長しようというどん欲さ