

【講師紹介】

(株) ブランド総合研究所 代表取締役社長

田中 章雄 (たなか あきお) 氏



昭和 34 年 福井県生まれ、49 歳。東京工業大学理学部卒。

日経 BP 社に入社し、雑誌記者、新雑誌の企画、新事業開発などを担当。開発部次長、調査部次長、日経 BP コンサルティング調査部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを経て、2005 年 11 月に地域ブランドおよび企業ブランドの戦略立案、調査、PR、商品開発などに総合的に取り組む「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。

地域ブランドアドバイザー、地域中小企業サポーターのほか、地域食品ブランド確立総合検討委員会委員、知的財産と普及活動研究会委員、岐阜県、埼玉県、栃木県などのブランド戦略関連委員に就任。「地域ブランド調査」、「地域ブランド NEWS」、「地域食とものづくり総合展」などでも各地のブランド戦略をサポートしている。

2008 年に地域ブランドと地域団体商標の普及促進・発展への功績が認められて知財功労賞経済産業大臣表彰を受賞。

主な著書として「事例で学ぶ！ 地域ブランドの成功法則 33」（光文社ペーパーバック）などがある。

ホームページ <http://tiiki.jp/>

メールアドレス tanaka@tiiki.jp